

СОВМЕСТНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ И ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА МАДВИЗ С
УЧАСТИЕМ ДЕЛОВЫХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ, НАУЧНЫХ И ДЕЛОВЫХ СООБЩЕСТВ,
КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**"РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ"**

**ХАЛИМОНОВА
Ксения Владимировна**

Заместитель председателя комитета торговли, пищевой и перерабатывающей
промышленности Правительства Хабаровского края

Пищевая и перерабатывающая промышленность Хабаровского края



7,8 тысяч человек,
средняя заработная плата
29,3 тысяч рублей



5,3 %
доля отрасли в налоговых
доходах края



1700
наименований продукции



581,3 тыс. рублей налогов
на 1 работающего,
в т.ч. **68,2** тыс. рублей без
учёта акцизов



22,0 млрд. рублей
объём промышленного
производства

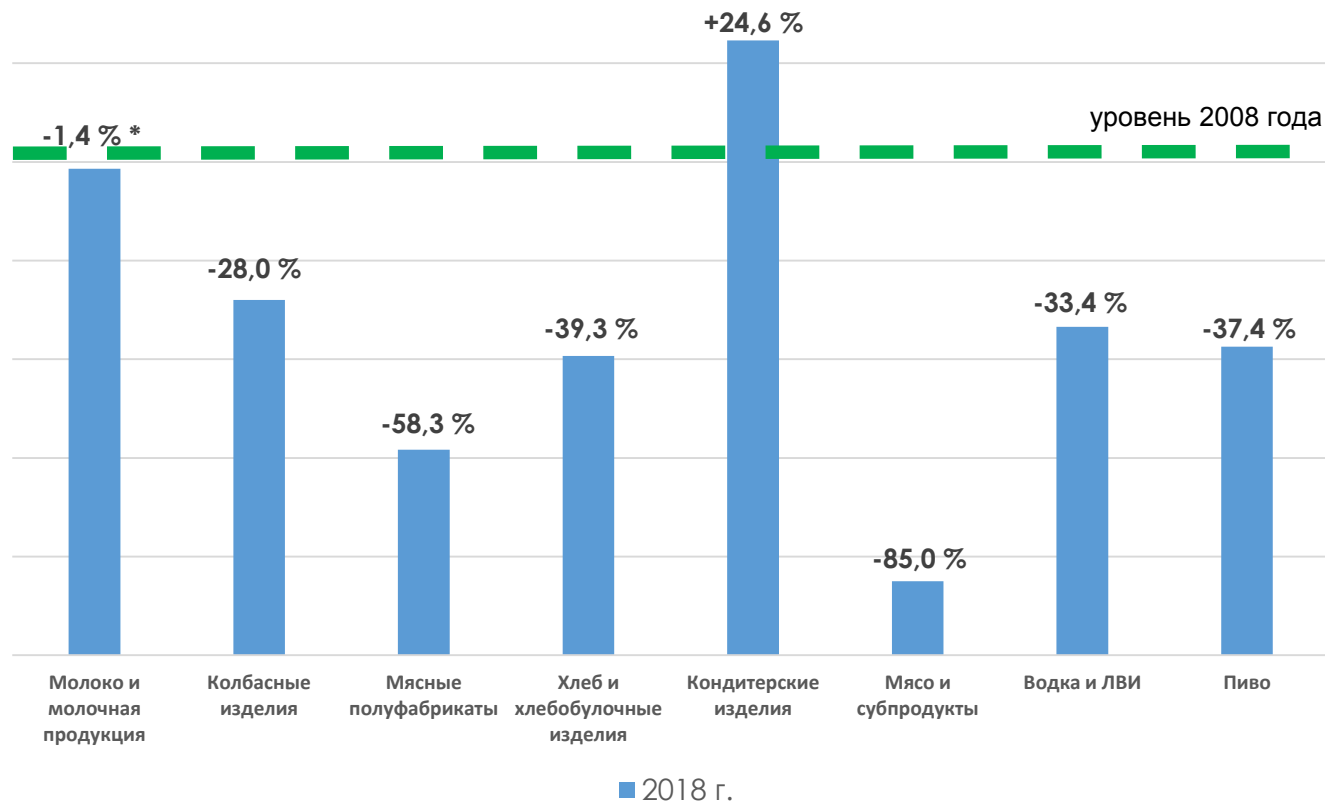


273,5 млн. рублей
инвестиции в основной
капитал



1,0 %
доля отрасли в ВРП края

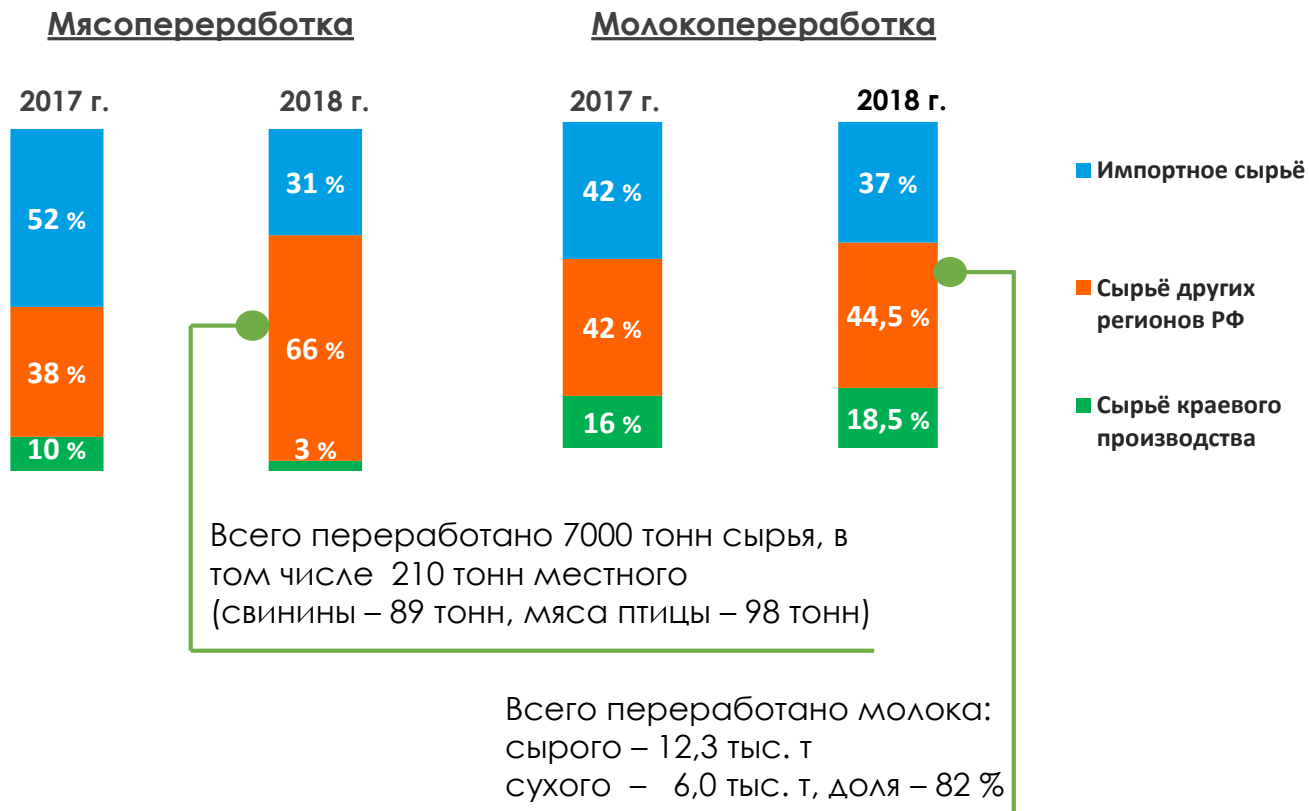
Пищевая и перерабатывающая промышленность: кризисное состояние

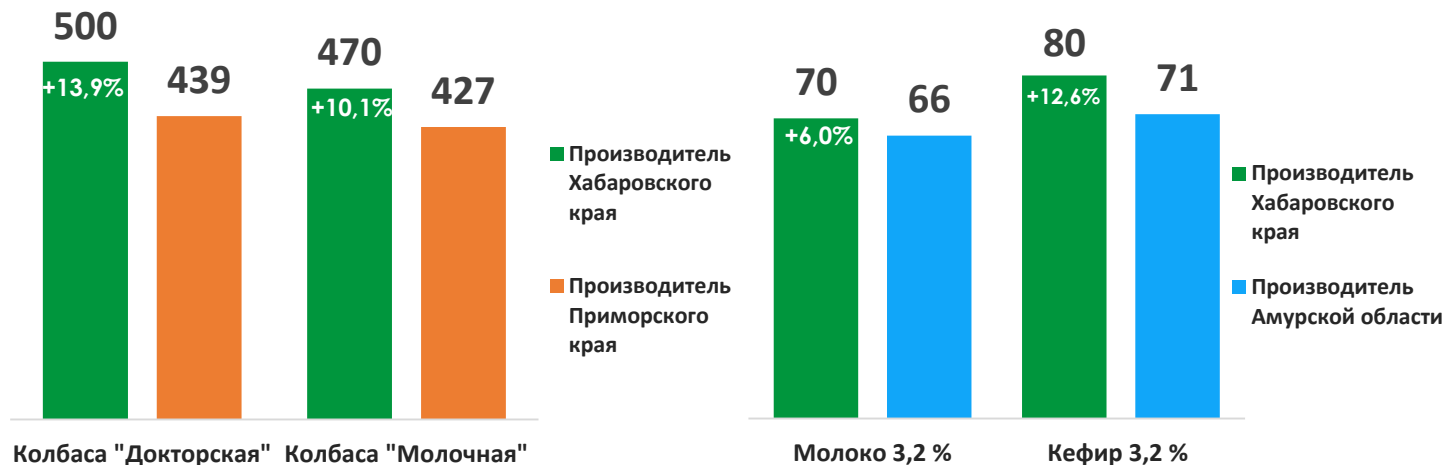


* Объем снижен в сравнении с пиком производства 2013-2016 гг. в 1,4 раза

Проблема:

Обеспеченность местным сырьём

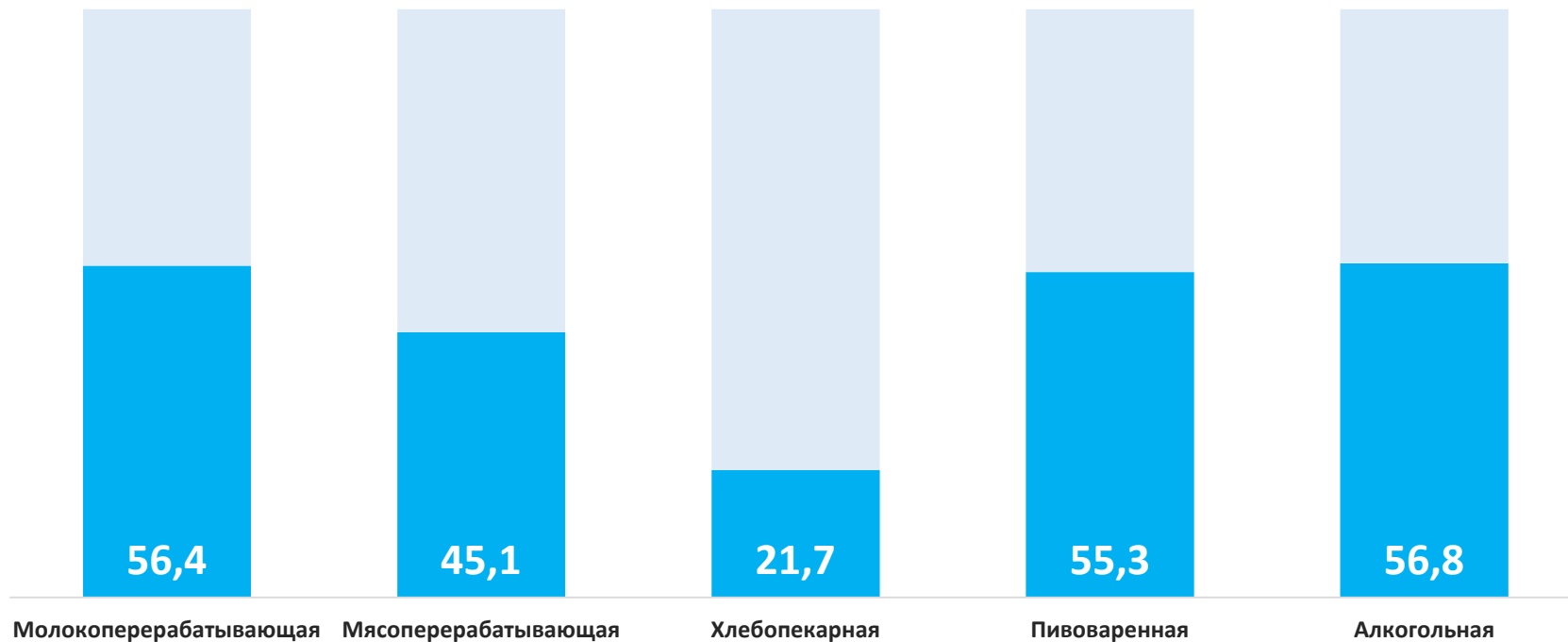




Рост цен на завозимое мясное сырьё
за 2018 год - на 25 % (+60 руб./кг)

Закупочная цена сырого молока:
Хабаровский край - 38 – 45 руб./кг (рост с начала 2019 г. - до 4,7 %, или на 2 руб./кг)
Приморский край - 30 - 35 руб./кг
Амурская область - 28 - 32 руб./кг

Загрузка производственных мощностей, %



Государственная поддержка

	2017	2018	2019 (прогноз)
Региональный уровень			
План комплексного развития потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Хабаровского края на 2018 – 2022 годы	не предусматривает финансирования мероприятий		
<i>Субсидирование 50 % транспортных расходов железнодорожным транспортом по доставке муки до г. Хабаровска (8 % в себестоимости хлеба)</i>	x	x	36,0*
<i>Предоставление возвратной поддержки на приобретение производственного оборудования, закупку сырья с использованием механизмов АНО "Краевой сельскохозяйственный фонд"</i>	x	x	45,0*
Региональный и муниципальный уровень			
Всего:	13,2	14,3	14,5
в том числе:			
- возмещение затрат производителям на электроэнергию, топливо, модернизацию оборудования в рамках муниципальных программ	7,8	9,5	9,5
- субсидирование транспортных расходов хозяйствующим субъектам по поставке продовольственных товаров в муниципальные районы края с ограниченными сроками завоза грузов (мука для хлебопечения)	5,4	4,8	5,0

***Не предусмотрено. Требуется принятие решения по оказанию финансовой поддержки.**

По поручению Губернатора края

разработан проект программы развития отрасли

45,0
млн. рублей

22,4
млн. рублей

пищевая
промышленность

потребительская
кооперация

Предоставление поддержки на приобретение оборудования

Прямые эффекты:

- увеличение объёмов производства
- расширение ассортимента
- рост поставок на экспорт

Косвенные эффекты:

- снижение себестоимости
- повышение качества
- улучшение логистики

Ожидаемый результат:

- 22,0 %** - прирост объемов производства пищевых продуктов с 2019 по 2024 год
- 85,4 %** - прирост инвестиций в 2024 году по отношению к 2018 году

Разработаны предложения по внесению изменений в Закон края «О поддержке сельскохозяйственного производства в Хабаровском крае»

Цель : расширить перечень получателей краевой государственной поддержки предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности

Статья 3 **Федерального закона** от 29.12.2006 № 264-ФЗ «**О развитии сельского хозяйства**»:
Под сельскохозяйственными товаропроизводителями понимаются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие **ПРОИЗВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКУ** сельскохозяйственной продукции....

За счёт чего произойдет достижение поставленных задач?



Проект "Наш выбор 27"



Вертикально-интегрированные структуры в АПК



Экспорт



Модернизация, загрузка мощностей



Инвестиционные проекты в с/х и пищевой промышленности



Взаимодействие "производители – торговые сети"



Государственная поддержка и "дешевые кредиты"

Инвестиционные проекты:

ДАКГОМЗ – модернизация оборудования, увеличение мощностей на 15 % (2017 – 2019 гг.)

СКИФАГРО-ДВ – строительство свиноводческого комплекса на 70 тыс. голов, 5,9 тыс. т свинины (2016 – 2019 гг.)

ГринАгро-Хабаровск – строительство животноводческого комплекса на 1200 голов, 8 тыс. т молочной продукции (2017 – 2020 гг.)

Колос – строительство свиноводческой фермы на 4000 голов, 0,6 тыс. т свинины (2017 – 2021 гг.)

Инвестиции в модернизацию – прирост не менее 20 % в год

Планы продвижения местной продукции разработаны во всех муниципальных районах






Комитетом совместно с главами муниципальных районов проводится работа по продвижению продукции краевых производителей в организациях торговли муниципальных районов.

Основные разделы планов (механизмы продвижения)

- 1** Наличие плана и информации о производителях
- 2** Проведение мероприятий по продвижению
- 3** Проведение мониторинга ситуации
- 4** Поддержка проекта «Наш выбор 27»
- 5** Решение проблемных вопросов предприятий

Состояние потребительской кооперации Хабаровского края

Изменение основных показателей деятельности с 2008 по 2018 гг.

- численность работников  в 3,3 раза
- количество предприятий  на 23 %
- удельный вес **производимой продукции** в общем объеме пищевой и перерабатывающей промышленности края  в 17 раз
- доля **оборота розничной торговли** в общем объеме розничного товарооборота края  в 3 раза
- доля **оборота общественного питания** в общем обороте общественного питания края  в 2,6 раза

Потребительская кооперация Хабаровского края

Хабаровский Крайпотребсоюз – объединение предприятий:

- **8** потребительских обществ
- **2** районных потребительских кооператива
- **1** районное потребительское общество
- **5** потребительских кооперативов
- **3** заготовительных участка
- **5** обществ с ограниченной ответственностью

Материально-техническая база



Характеристика совокупного объема деятельности потребительской кооперации за 2018 г.

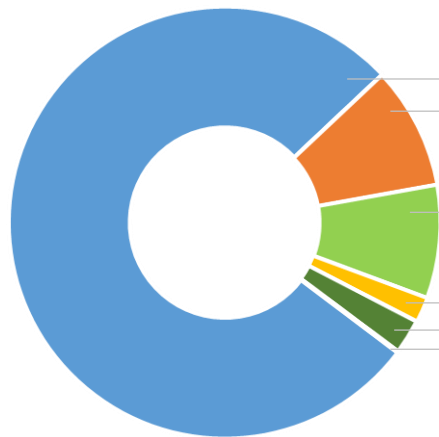
Объем деятельности

2018 г. **676,2 млн. руб.**

2017 г. **704,4 млн. руб.**

↓ на 4%

Структура



77,7 % розничная торговля

9,2 % общественное питание

8,5 % производство

1,9 % заготовки

2,6 % оптовая торговля

0,1 % платные услуги

Основные проблемы развития потребительской кооперации Хабаровского края

- высокий уровень износа основных фондов, низкий уровень технической оснащённости производственных и заготовительных цехов;
- низкая конкурентоспособность производимой продукции (тара, упаковка, продвижение);
- отсутствие единой системы сбыта закупленной с/х продукции и дикоросов, препятствующих реализации крупными партиями;
- недостаток собственных оборотных средств, средств на техническую модернизацию производственной и заготовительной деятельности;
- длительное решение вопросов, связанных с внесением изменений в Лесной кодекс Российской Федерации.

ЗАДАЧИ

1

Комитету продолжить работу:

- по разработке механизмов поддержки предприятий отрасли
- совместно с главами муниципальных районов по продвижению продукции краевых производителей
- рабочей группы по решению проблемных вопросов между производителями и торговыми сетями

2

Главам городских округов и муниципальных районов края

- при формировании бюджетов предусматривать финансовые средства на мероприятия, направленные на развитие пищевой и перерабатывающей промышленности в рамках муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства

3

Ассоциации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности:

- осуществлять взаимодействие с институтами развития предпринимательства по оказанию финансовой поддержки, привлечению кредитных средств, повышению квалификации
- активно представлять позицию и предложения отрасли по решению проблемных вопросов

Предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности, потребительской кооперации активизировать работу по:

4

- проведению модернизации производства, повышению производительности труда, экспортного потенциала
- повышению качества и конкурентоспособности продукции, расширению ассортимента, совершенствованию дизайна упаковки
- обеспечению услугами торговли жителей отдаленных и малонаселенных пунктов края (включая организацию выездной торговли)